

# Galeria z ogromnym oknem na Malte

Elżbieta Podolska

Największe centrum handlowe Poznania, czyli Galeria Malta zostanie otwarte 25 marca. Trwają prace wykończeniowe. Powstanie tam 170 sklepów, punktów usługowych, wielosalone kino, klub fitness, kawiarnie i restauracje. Wśród sklepów będą też rynkowe premiery. Będzie otwarty pierwszy w Polsce sklep sieci Avanti i pierwsze w Wielkopolsce salony popularnych hiszpańskich marek odzieżowych: Bershka, Pull&Bear i Oysho, a także wielkopowierzchniowy sklep legendarnej sieci Marks&Spencer.

W centrum znajdzie się także Multikino z 10 salami kinowymi, w tym z trzema ekskluzywnymi salami Platinum. W sumie powstanie 2 tysiące miejsc, w tym po 100 w salach o podwyższonym standardzie. Do tej pory takie kina były dostępne jedynie w Warszawie. To miejsce, gdzie można organizować prywatne pokazy i imprezy specjalne. Sale mają osobne foyer, bar i obsługę.

Dla lubiących aktywny wypoczynek przygotowano Niku Fitness – kompleks sportowy z 10 salami do ćwiczeń, siłownią, salonem odnowy biologicznej. Sześć sal przewidziano jako miejsce do gry w squasha, dwie



Centrum handlowe zostanie otwarte pod koniec marca

do ćwiczeń z aerobiku oraz jedna do jazdy na rowerze treningowym. Odbywać się tam też będą zajęcia z jogi, stretchingu. Będzie można korzystać z sauny suchej, łaźni parowej, salonu masażu

Galeria Malta to także największe okno z widokiem na Jezioro Maltańskie. Jego powierzchnia wynosi aż 850 metrów kwadratowych. Na elewacji powstało gigantyczne malowidło nawiązujące do głównych atrakcji Malty. Na

czterech tysiącach metrów kwadratowych pokazano m.in. zebro – symbol ogrodu zoologicznego, tańczącą aktorkę, która nawiązuje do Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Malta i narciarza zjeżdżającego z pobliskiego stoku.

Wykorzystano także 1500 szklanych paneli pokrywających malowane elewacje, na których wygrawerowane są napisy kojarzące się z rekreacyjnym charakterem Malty np. powietrze, świeżość, woda.