

Ponad 125 milionów euro kosztować będzie budowa Galerii Malta – wielofunkcyjnego centrum handlowego

Malta za dwa lata

Pod koniec ubiegłego miesiąca zostały zakończone prace mające na celu przygotowanie terenu pod fundamenty galerii. Będzie to największa inwestycja hiszpańskiego inwestora firmy Neinver w Polsce. Całość inwestycji zajmie blisko 8-hektarową działkę u zbiegu ulic abp. Antoniego Baraniaka i Katowickiej. Na powierzchni użytkowej centrum znajdą się sklepy, punkty usługowe, multiplex, centrum rekreacji oraz liczne kawiarnie i restauracje. Dla klientów zostanie wybudowany wielopoziomowy parking, z bezpośrednim dostępem do galerii, na 2000 samochodów. Warto dodać, że w galerii liczącej, prawie 200 punktów handlowo-usługowych, pracę znajdzie około 1500 osób z Poznania i okolic.

Odkscznia i odpoczynek

W kontekście nowo powstającego centrum handlowo-rekreacyjnego nie do przecenienia jest miejsce, w którym ono powstaje. Galeria powinna być bowiem świetnym uzupełnieniem dla pobliskich obiektów rekreacyjnych usytuowanych w pobliżu Jeziora Maltańskiego. Cieszy to zarówno mieszkańców stolicy Wielkopolski, jak i władze



miasta. Tego typu obiekt powinien być bowiem świetną odkscznią – miejscem do swobodnego odpoczynku dla gości przybywających do Poznania w czasie licznych imprez sportowych

Przebudowana zostanie sieć komunikacji

rozgrywanych na tamtejszych obiektach. Warto przypomnieć, że już za kilka lat na Jeziorze Maltańskim rozegrane zostaną wiosłarskie i kajakarskie mistrzostwa świata. Wtedy Galeria Malta, która zgodnie z planem ma być oddana do użytku przed koń-

cem 2008 r., powinna już w pełni funkcjonować.

Dopracowane rozwiązania

Zamyśl połączenia atrakcji Jeziora Maltańskiego i galerii przyświecał także inwestorowi, który w ramach projektu sfinansuje przebudowę okolicznej sieci komunikacyjnej. Wybudowany zostanie m.in. most pieszy nad ul. Baraniaka, łączący galerię z bulwarem Nadmaltańskim. Wyremontowane i unowocześnione zostaną odcinki jezdni ciągnącej się wzdłuż bulwaru Maltańskiego. Nie bez znaczenia jest fakt, że inwestor zadba, aby zlokalizowany w pobliżu kompleksu parkowego obiekt wkomponować się w zielen otaczającą Jezioro Maltańskie.

Według Barbary Topolskiej, dyrektor generalnej firmy Neinver, celem przyświecającym inwestorowi jest także dopracowanie rozwiązań, aby galeria – poprzez swoją ofertę handlowo-rozrywkową – stała się miejscem, które będzie stanowiło uzupełnienie atrakcji, jakie dziś zapewnia mieszkańcom Poznania Jezioro Maltańskie.

Rafał Wąsowicz

Co mówią liczby

125 mln zł – koszt inwestycji
153 tys. mkw. – taka będzie powierzchnia użytkowa galerii
2000 – tyle samochodów pomieści wielopoziomowy parking
2008 – na koniec tego roku przewidziano oddanie obiektu